

Schüler beraten Einzelhändler

Carl-Theodor-Schule: Schüler erreichen Finalrunde beim Wettbewerb "Zukunft denken"

Ein Schülerteam der Eingangsklasse des Wirtschaftsgymnasiums der Carl-Theodor-Schule hat die Finalrunde des Focus-Schülerwettbewerbs "Wir 2020 - Zukunft denken" erreicht. (...)

Das Team der Carl-Theodor-Schule erarbeitete für den Wettbewerb ein Unternehmenskonzept, das dem demographischen Wandel Rechnung tragen soll. Das Team (...) hat sich zum Ziel gesteckt, einen Beratungsservice für den Einzelhandel zu entwickeln. Im Detail geht es darum, den Geschäften zu helfen, eine ältere Kundengeneration, die so genannten "Best Ager" zu erschließen.

(...) Um aus der ersten Idee ein tragfähiges Konzept zu entwickeln, mobilisierte der betreuende Lehrer Thomas Speck zahlreiche außerschulische Partner zur themenbezogenen Qualifizierung der Schüler. Zu Beginn verschafften sich die Teilnehmer so beim Netzwerk Altersforschung in Heidelberg einen Einblick in die körperlichen und psychologischen Aspekte des Alterns.

Darüber hinaus sind die Schüler in den kommenden Tagen beim "Research Institute for the Economics of Aging" an der Universität Mannheim eingeladen, wo die wirtschaftlichen Auswirkungen des demographischen Wandels auch für die Metropolregion Rhein-Neckar erforscht werden. (...)

Der vollständige Artikel erschien in der Schwetzingen Zeitung am 10. März 2010.